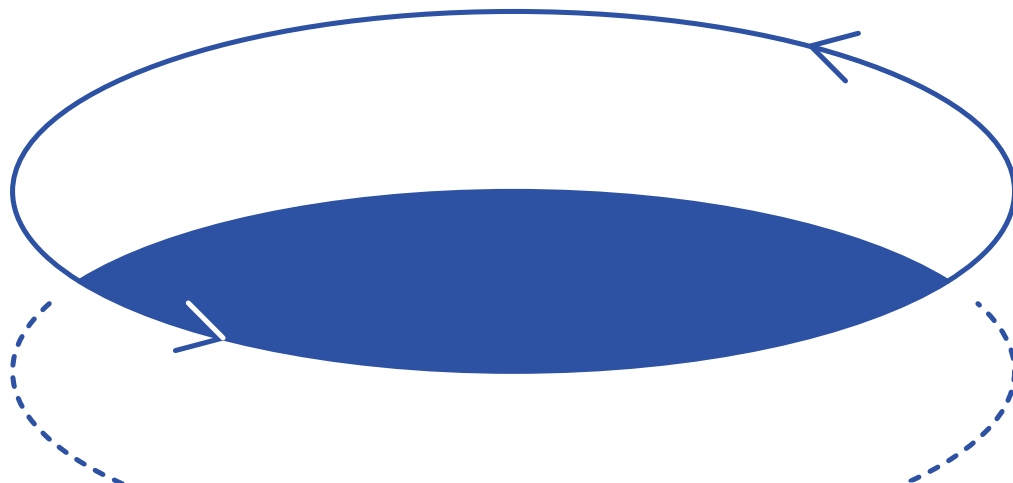


# Local Money Flow Multiplier 3



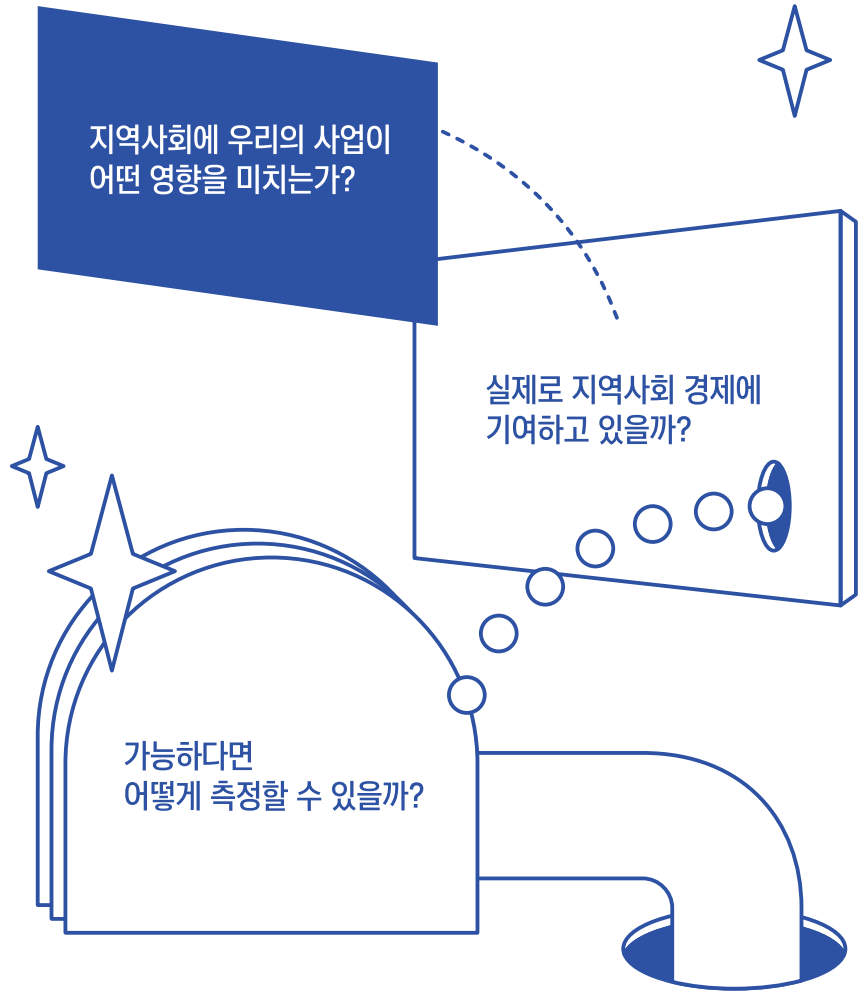
## 지역경제 순환효과 분석 네트워크

우리가 하는 일들이 지역사회에 어떤 영향을 미치는  
알고 싶은 춘천의 중간지원조직들이 모였습니다.

지역경제순환효과(LM3) 분석을 통해  
조직의 지출이 실제 지역 경제에 기여하는 바를 분석했습니다.

자원을 가진 주체가 지역에서 지출할 때 만들어지는  
새로운 경제적 흐름을 파악하고 고민한 흔적을 공유합니다.

우리만의 이야기가 아니라 지역사회 소비와 선순환 경제 활성화를 위한  
새로운 물꼬가 되길 기대합니다.



춘천사회혁신센터는 우리가 만들어낸 지역의 변화를 어떤 방식으로 확인할 수 있을지에 대해 고민했습니다. 2019년도 지역경제순환효과(Local Money Multiplier 3) 분석을 통해 지역 내에서 만들어내는 경제적 영향, 즉 지역 내 승수효과를 쉽게 이해할 수 있었습니다. 올해엔 지역 내 우리와 같은 고민을 해 온 중간지원조직들과 함께 더 많은 사회적 가치를 파악하고, 지역 경제의 선순환 확산을 위해 노력했습니다.

3개월이란 시간동안 4번의 교육과 실습을 통한 전체 참여 기관들의 분석 결과, 춘천 지역 내에서 소비한 금액은 약 79억 원(795개/소)로, 전체 지출의 약 70%가 지역에서 소비했음을 알 수 있었습니다. 참여 기관은 지역 내 소비 중 48%인 약 55억 원(151개/소)를 조사했습니다.



**LM3**(Local Money Flow Multiplier 3)는 조직의 지출이 지역 내에서 만들어내는 경제적 영향 즉, 지역 내 승수효과를 간단하고 이해하기 쉽게 평가할 수 있는 방법입니다. 조직의 수입에서 시작된 돈의 흐름을 3단계로 추적해 총 수입(R1+R2+R3)이 최소 수입 대비 몇 배인지를 확인합니다. 분석 과정에서 만난 사람들이 지역 경제의 흐름을 생각해볼 수 있는 지역 선순환의 운동을 만들고자 합니다.

**Round 1**

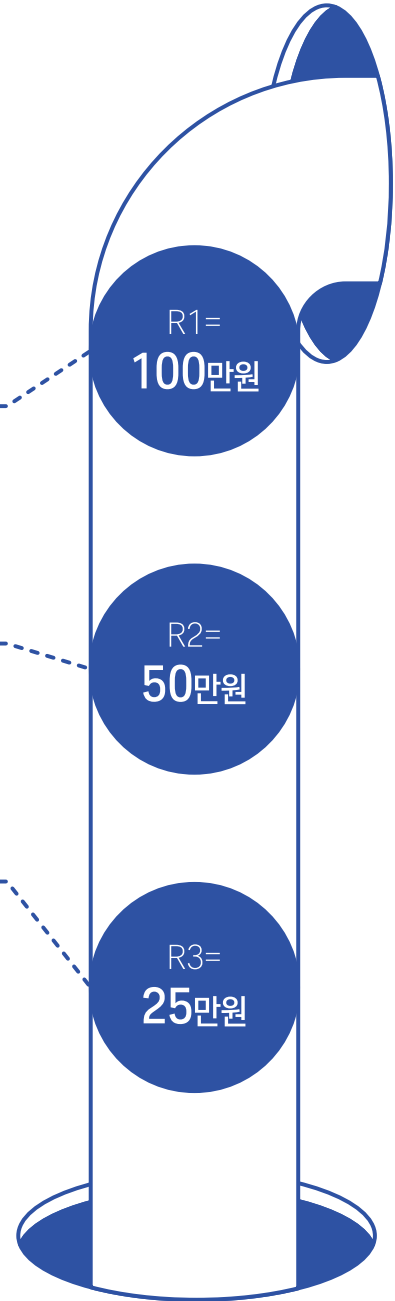
예를 들어 혁신 상회의  
1년간의 수입이 100만원이면  
R1의 값은 100만원입니다.

**Round 2**

100만원 중 지역 내에서  
지출한 금액이 50만원이면  
R2의 값은 50만원입니다.

**Round 3**

50만원의 거래를 한 지역의 기업들이  
지역 내에서 지출한 금액이 25만원이면  
R3의 값은 25만원입니다.  
이렇게 해서 확인된 R1, R2, R3의  
값의 합인 175만원을 R1의 값인  
100만원으로 나누었을 때 도출되는  
1.75가 LM3 Score입니다.



$$\frac{R1+R2}{150만원} \div \frac{R1}{100만원} = \frac{LM2}{1.5}$$

$$\frac{R1+R2+R3}{175만원} \div \frac{R1}{100만원} = \frac{LM3}{1.75}$$

춘천사회혁신센터는 시민이 주도하는 활동과 혁신아이디어를 연결하여 지역사회에 긍정적인 변화를 만들고자 합니다. 도전과 실험을 가치로 삼고, 세상을 바꾸고자 하는 모든 사람들과 함께 행동합니다.

### 단순한 수치 증가를 넘어 유의미한 “지역경제” 데이터를 확인하다.

#### 전년도 대비 협조적 분위기 조성

2년 연속 분석을 통해 협조적인 분위기가 조성됐습니다. 지출 규모를 밝히는데 꺼려왔던 인식이 완화되고, 지속적인 분석의 중요성을 확인할 수 있었습니다.

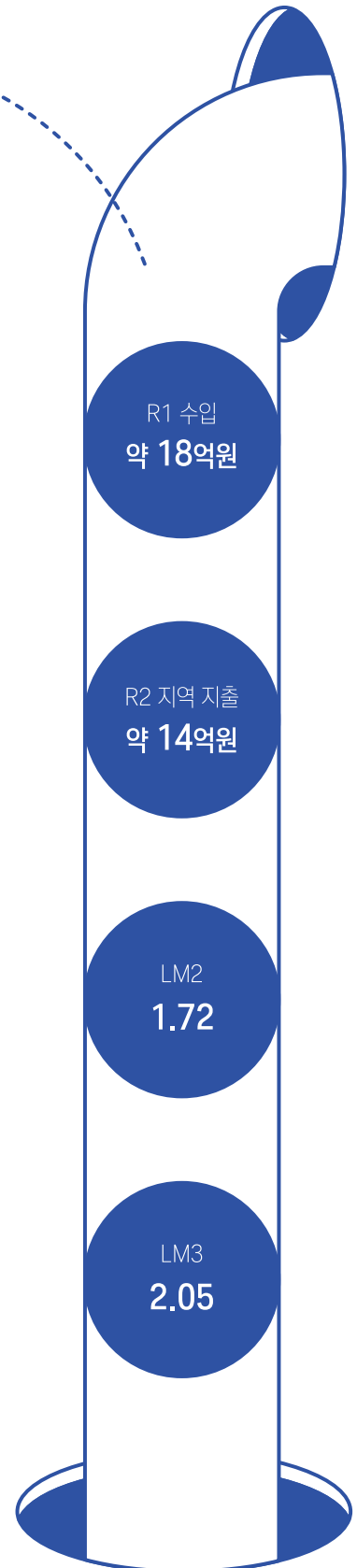
#### 지역 중심 지출을 확대하려는 노력들

올해는 전년도 낮았던 직원들의 지역 내 지출 비율이 증가했습니다. 이는 지속적인 분석에 따른 자체적인 인식의 변화로, 단순 소비를 지역 내 지출로 전환·확대하려는 노력을 발견할 수 있었습니다.

#### 향후 계획

2021년에도 지역순환경제효과 분석을 진행, 센터 차원에서 3년의 “지역경제” 데이터를 확보하고 지역 내 소비를 촉진하는 운동으로 지속하려 합니다.

※ 조사 신뢰도를 높이기 위해 조사응답자 중 2개 업체는 값에서 제외함



춘천시협동조합지원센터는 춘천사람들이 협동과 연대의 가치로 행복해질 수 있도록 사회적경제기업의 시작부터 성장에 이르는 과정을 지원하는 사회적경제 지원조직입니다.

## 사회적경제 기업의 순환 경제를 파악하다

### 사회적경제 기업의 순환 경제 LM2 측정

사회적경제 기업을 지원하는 조직으로써 지역 내 사회적경제를 확인·관리할 수 있었습니다. R3 조사과정에서 적용하기 어려워 최종값까지 산출하지 못한 점이 아쉽습니다.

### 외부 유출 산업군 파악

R2 과정에서 우리 조직의 지출 분석 시 계정 항목을 세분화한 결과, 외부로 유출되는 산업군의 항목을 볼 수 있었습니다. 우리 기관뿐 아니라 타 기관의 결과를 종합해 외부 유출 항목을 확인하고, 지역 안에서 해당 분야 산업이 사회적경제로 육성될 수 있도록 지원해 볼 수 있지 않을까요?

### 향후 계획

사회적경제 LM2 결과를 센터 내부적으로 관리, 센터를 통한 사회적경제 순환 흐름을 객관적으로 확인할 수 있는 센터 내부 평가 지표로 고려 중입니다. 외부 유출 산업군 중 지역 내 사회적경제로 육성·지원할 수 있는 가능성도 함께 확인해보려 합니다.



(재)춘천지역먹거리통합지원센터는 지역 먹거리를 중심으로 생산자 농민과 소비자 시민이 상생하며 생활·경제·문화가 활성화되는 '먹거리로 행복한 도시 춘천'을 만들어 갑니다.

### **춘천 내 자원순환 파악의 지속가능성을 확인하다**

#### **재단의 사회적 가치 확인**

분석 결과를 통해 우리의 일이 지역 경제와 사람들의 삶에 미치는 영향을 확인할 수 있었습니다. 지속적인 조사와 분석을 진행하고, 이를 반영한 실효성 있는 사업들을 실행한다면 '춘천'이 '더 살만한 곳'으로 바뀔 거로 생각합니다.

#### **조사체계 확립**

원활한 조사를 위해 자체적인 조사 대상자 선별 기준(월 매출액 등)을 명확히 하고, 담당 조사원을 파견·명시했습니다.

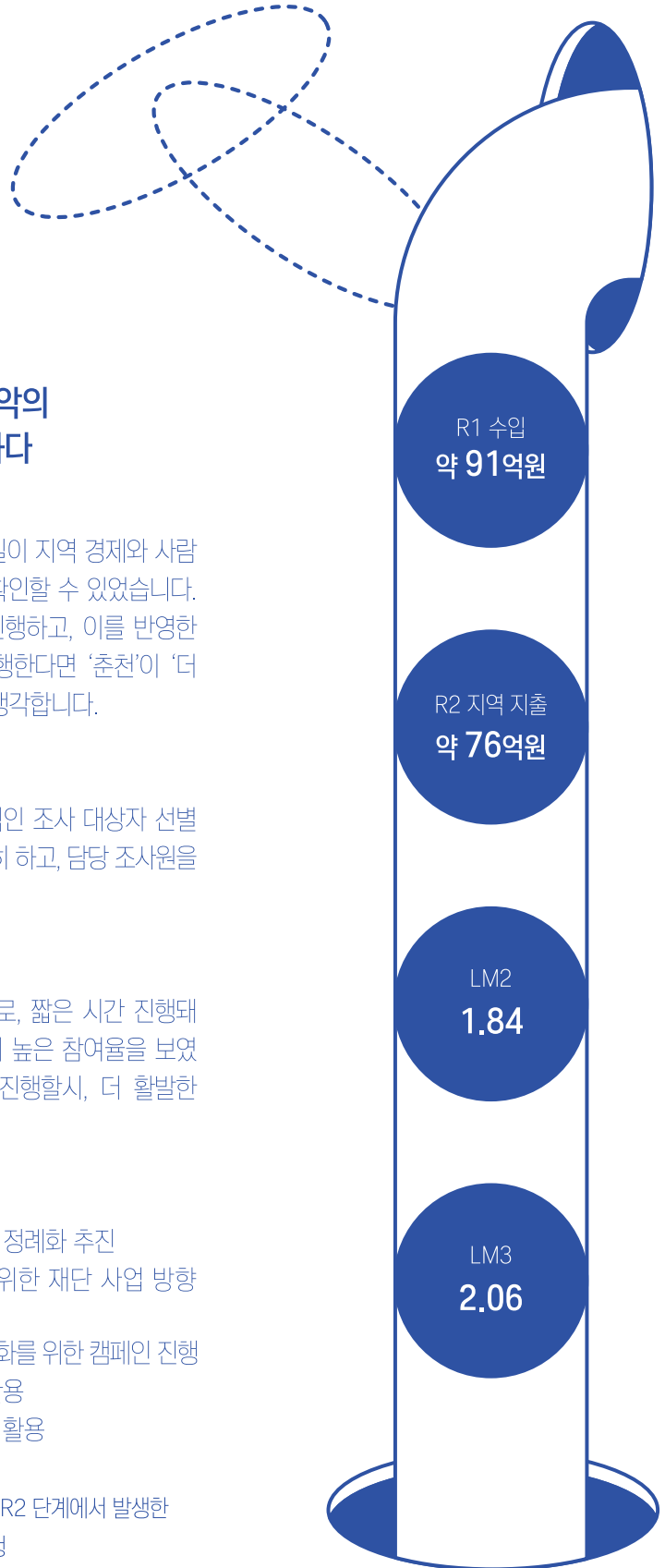
#### **적극적인 조사 참여**

개인 참여 회수율이 95%로, 짧은 시간 진행돼 응답을 얻기 힘든 상황에서 높은 참여율을 보였습니다. 지속적인 분석을 진행할시, 더 활발한 참여가 기대됩니다.

#### **향후 계획**

- 지역순환경제효과분석의 정례화 추진
- 지역 내 소비 활성화를 위한 재단 사업 방향 설정에 활용
- 직원의 지역 내 소비 활성화를 위한 캠페인 진행
- 재단 교육 운영 자료로 활용
- 재단 경영평가 시 지표로 활용

※ 재단 운영비 조사 누락으로 R2 단계에서 발생한 차액 8억원을 포함해 분석 진행



춘천시 청년청은 청년과 청년, 지역과 청년을 이어 청년들의 자립을 지원하는 중간지원조직입니다. 청년들의 목소리를 담아 제도를 만들어 나가는 청년 정책 참여 기구를 운영합니다.

### 우리가 지원하는 지역 청년을 확인하다

#### 지원 청년(업체·단체 등) 파악

춘천시 청년청 자체적인 기준을 통해 업체를 선정, 청년청의 청년 지원 현황을 춘천 지역 내/외로 구분했습니다. 이를 통해 업체 선정 시 청년 업체 우선 선정의 필요성을 확인할 수 있었습니다.

#### 지속적인 분석의 필요성

청년 개인에게 지원하는 세부적인 활동비에 대한 추적은 짧은 시간 안에 진행되기 어려워 지역 내/외 구분(R2) 단계까지만 지속했습니다. 추후 지속협력적인 분석이 필요함을 알 수 있었습니다.

#### 향후 계획

청년 개인에게 지급되는 활동비 파악을 위해 거주지와 소재지의 차이가 있는 청년의 특성을 반영할 수 있는 조사 방법에 대해 연구 중입니다. 또한, 원활한 조사를 위해 이해관계자와 긴밀한 소통을 지속할 예정입니다.

※ 청년 지원(활동비)에 대해선 R2 단계까지만 분석 진행





지역경제순환효과 분석 방법과  
네트워크 사업에 대한 보다 자세한 설명은  
위 링크를 참고해주세요

### 춘천사회혁신센터

강원도 춘천시 공지로 255, 커먼즈필드 춘천  
033. 912. 5002

